



แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล

เทศบาลตำบลหัวเวียง
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศและเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้องค์กรของรัฐบาลดำเนินการตามแผนดังกล่าวและต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

เทศบาลตำบลหัวเวียง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาศาสตร์ พลังงาน วัฒนธรรม และแผนปฏิบัติการเพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาการให้บริการสาธารณะ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการให้บริการเพื่อความสะดวกและรวดเร็วของประชาชนผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักปลัดเทศบาล

บทที่ ๑

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของแผน

วัตถุประสงค์

เป้าหมาย





ประกาศเทศบาลตำบลหัวเวียง
เรื่อง ประกาศใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยเทศบาลตำบลหัวเวียง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน การบริหารงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินการตาม ภารกิจของเทศบาลตำบลหัวเวียงให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เทศบาลตำบลหัวเวียง จึงประกาศใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเทศบาลตำบลหัวเวียง ต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายธเนศ สนธิ)

นายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง



คำสั่งเทศบาลตำบลหัวเวียง

ที่ ๒๕๙/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียง

.....

เพื่อเป็นการวางแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเทศบาลตำบลหัวเวียง
ให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การบริหารงาน
ในเป็นไปอย่างมีเอกภาพและเหมาะสม ให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเทศบาล
ตำบลหัวเวียงเป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของเทศบาลตำบลหัวเวียง ดังนี้

(๑) นายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง	ประธานกรรมการ
(๒) รองนายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียงทุกคน	กรรมการ
(๓) ปลัดเทศบาลตำบลหัวเวียง	กรรมการ
(๔) รองปลัดเทศบาลตำบลหัวเวียง	กรรมการ
(๕) หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล	กรรมการ
(๖) ผู้อำนวยการกองช่าง	กรรมการ
(๗) ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
(๘) ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
(๙) ผู้อำนวยการกองการศึกษา	กรรมการ
(๑๐) หัวหน้าฝ่ายปกครอง	กรรมการ
(๑๑) หัวหน้างานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	กรรมการ
(๑๒) หัวหน้างานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์	กรรมการ
(๑๓) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
(๑๔) เจ้าพนักงานธุรการ (ผู้ช่วยงานวิเคราะห์ฯ)	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียง มีหน้าที่ดังนี้

- (๑) กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียง
- (๒) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาล
ตำบลหัวเวียง
- (๓) พิจารณาแผนงาน โครงการ งบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายธเนศ สุนธิ)

นายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง



คำสั่งเทศบาลตำบลหัวเวียง

ที่ ๒๔๘/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียง

.....
ด้วยเทศบาลตำบลหัวเวียง จะจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง รวมทั้งเพื่อให้เทศบาลตำบลหัวเวียงมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐมีทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง ดังนี้

- | | |
|---|----------------|
| (๑) ปลัดเทศบาลตำบลหัวเวียง | ประธานคณะทำงาน |
| (๒) รองปลัดเทศบาลตำบลหัวเวียง | คณะทำงาน |
| (๓) หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล | คณะทำงาน |
| (๔) ผู้อำนวยการกองช่าง | คณะทำงาน |
| (๕) ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | คณะทำงาน |
| (๖) ผู้อำนวยการกองการศึกษา | คณะทำงาน |
| (๗) หัวหน้าฝ่ายปกครอง | คณะทำงาน |
| (๘) หัวหน้างานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | คณะทำงาน |
| (๙) หัวหน้างานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์ | คณะทำงาน |
| (๑๐) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน | คณะทำงาน |
| (๑๑) เจ้าพนักงานธุรการ (ผู้ช่วยงานวิเคราะห์ฯ) | คณะทำงาน |

โดยให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง มีหน้าที่ดังนี้

- (๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัลของประเทศไทย และนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง
- (๒) เสนอร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียงต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียงเพื่อพิจารณา
- (๓) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลตำบลหัวเวียง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายธนศ สุนธิ)

นายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญของแผน

ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านดิจิทัล พ.ศ.๒๕๖๒ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศและเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แล้วให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าวและต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มติคณะรัฐมนตรี ในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ได้มีมติอนุมัติในหลักการแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐจะต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑.๒ วัตถุประสงค์

การสำรวจจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อดำเนินการสำรวจ ข้อมูลสภาพทั่วไป โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหาร การประเมินผลและการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของ เทศบาล ฯ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ ในการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาล
๒. เพื่อวิเคราะห์ออกแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
๓. เพื่อให้มีการวางแผนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเป็นเครื่องมือพัฒนาการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายเชิงบริหารและบริการตามภารกิจของเทศบาล
๔. เพื่อให้มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยี สารสนเทศ ทั้งด้านอุปกรณ์ งบประมาณ และบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพของเทศบาล

๑.๓ เป้าหมาย

เทศบาลตำบลหัวเวียง มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ดังนี้

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล
ของเทศบาลตำบลหัวเวียง



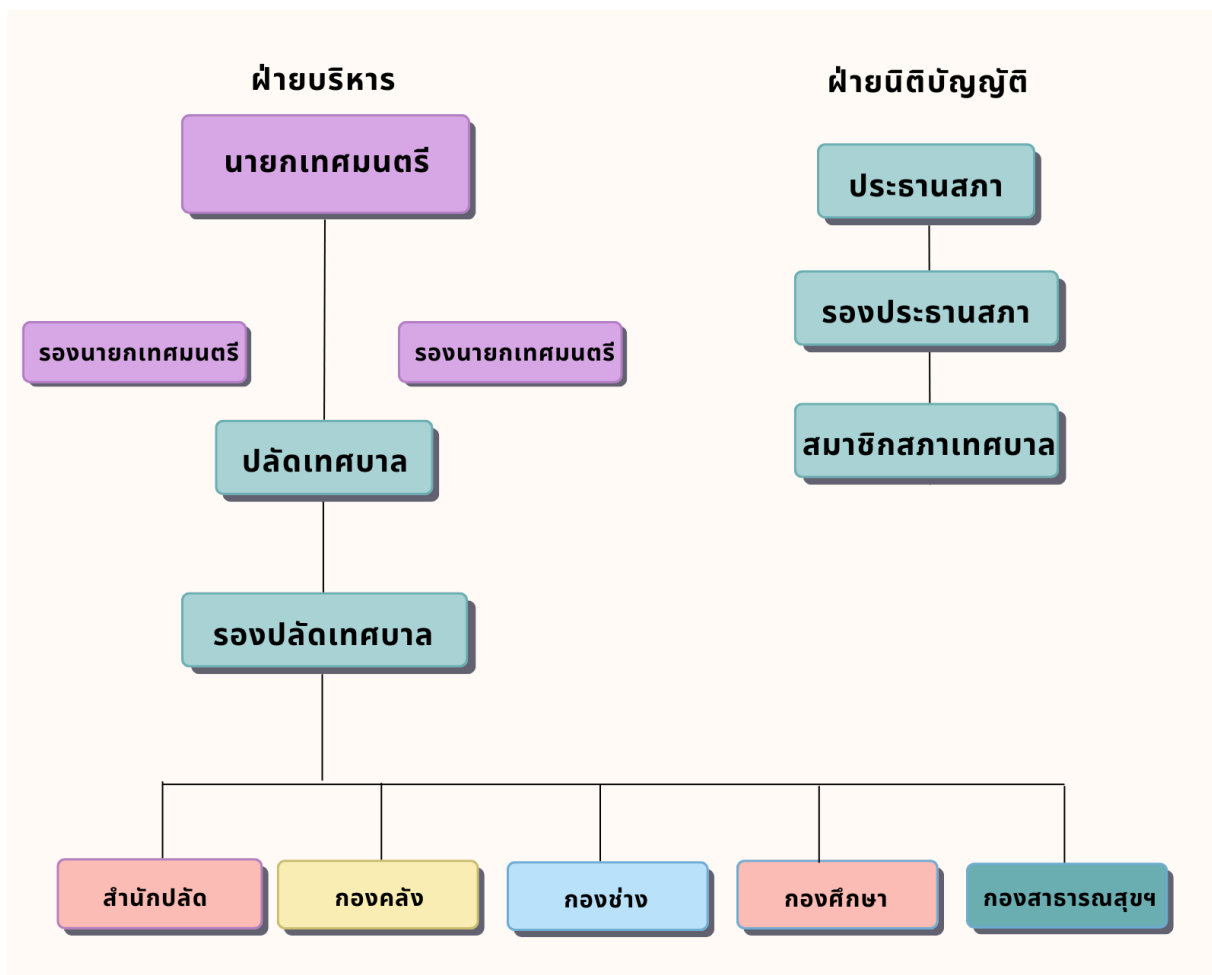
ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง

๒.๑ โครงสร้างองค์กร และอำนาจหน้าที่

เทศบาลตำบลหัวเวียง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.๒๕๔๖ มีบทบาทหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง โดยประกอบด้วยหน่วยงานภายใน

ดังนี้

- ❖ สำนักปลัดเทศบาล
- ❖ กองคลัง
- ❖ กองช่าง
- ❖ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
- ❖ กองการศึกษา



อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และแก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบันเทศบาลตำบลมีหน้าที่ต้องทำในเขตเทศบาล ตามมาตรา ๕๐ ดังต่อไปนี้

- (๑) รักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน
- (๒) ให้มีและบำรุงทางบกและทางน้ำ
- (๓) รักษาความสะอาดของถนนหรือทางเดินและที่สาธารณะรวมทั้งการกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
- (๔) ป้องกันและระงับโรคติดต่อ
- (๕) ให้มีเครื่องใช้ในการดับเพลิง
- (๖) ให้ราษฎรได้รับการศึกษาอบรม
- (๗) ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ
- (๘) บำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- (๙) หน้าที่อื่นตามที่กฎหมายบัญญัติให้เป็นหน้าที่ของเทศบาล

การปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของเทศบาลต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาล การจัดทำงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับว่าด้วยการนั้น และหลักเกณฑ์และวิธีการที่กระทรวงมหาดไทย กำหนดภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย เทศบาลตำบลอาจจัดทำกิจการใด ๆ ในเขตเทศบาล ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้มีน้ำสะอาดหรือการประปา
- (๒) ให้มีโรงฆ่าสัตว์
- (๓) ให้มีตลาด ท่าเทียบเรือและท่าข้าม
- (๔) ให้มีสุสานและฌาปนสถาน
- (๕) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร
- (๖) ให้มีและบำรุงสถานที่ทำการพิทักษ์รักษาคนเจ็บไข้
- (๗) ให้มีและบำรุงการไฟฟ้าหรือแสงสว่างโดยวิธีอื่น
- (๘) ให้มีและบำรุงทางระบายน้ำ
- (๙) เทศพาณิชย์

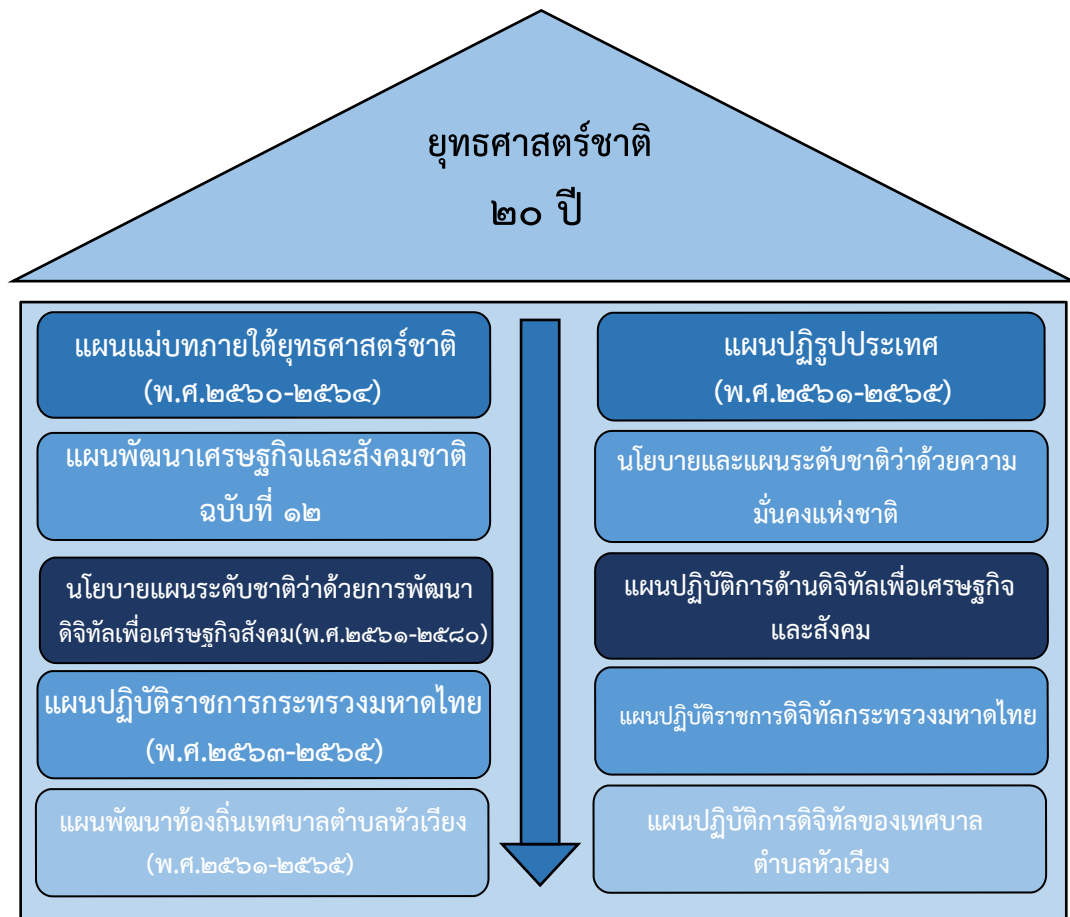
นอกจากหน้าที่ของเทศบาลตามกฎหมายว่าด้วยเทศบาลแล้ว ในพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ยังได้กำหนดหน้าที่ของเทศบาลไว้ด้วยเช่นกัน ในมาตรา ๑๖ ให้เทศบาลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

- ๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- ๒) การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ และทางระบายน้ำ
- ๓) การจัดให้มีและควบคุมตลาด ท่าเทียบเรือ ท่าข้าม และที่จอดรถ
- ๔) การสาธารณสุขูปโภคและการก่อสร้างอื่น ๆ
- ๕) การสาธารณูปการ
- ๖) การส่งเสริม การฝึก และประกอบอาชีพ
- ๗) การพาณิชย์ และการส่งเสริมการลงทุน
- ๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๙) การจัดการศึกษา

- ๑๐) การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส
- ๑๑) การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- ๑๒) การปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัดและการจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
- ๑๓) การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- ๑๔) การส่งเสริมกีฬา
- ๑๕) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน
- ๑๖) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๑๗) การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
- ๑๘) การกำจัดมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย
- ๑๙) การสาธารณสุข การอนามัยครอบครัว และการรักษาพยาบาล
- ๒๐) การจัดให้มีและควบคุมสุสาน และฌาปนสถาน
- ๒๑) การควบคุมการเลี้ยงสัตว์
- ๒๒) การจัดให้มีและควบคุมการฆ่าสัตว์
- ๒๓) การรักษาความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการอนามัย โรงมหรสพ และ สาธารณสถานอื่น ๆ
- ๒๔) การจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากป่าไม้ ที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๒๕) การผังเมือง
- ๒๖) การขนส่งและการวิศวกรรมจราจร
- ๒๗) การดูแลรักษาที่สาธารณะ
- ๒๘) การควบคุมอาคาร
- ๒๙) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ๓๐) การรักษาความสงบเรียบร้อย การส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
- ๓๑) กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๒.๒ กรอบความเชื่อมโยงนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติดิจิทัลของเทศบาลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้ใช้แนวทางการจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการมาจัดทำ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ โดยเนื้อหาในบทนี้เป็น การเสนอภาพรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มีผลต่อการกำหนด ยุทธศาสตร์ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นการชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ SWOT และการกำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นของเทศบาลหัวเวียง



แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในลักษณะการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยแปลงวิสัยทัศน์เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพหรือ "Digital Transformation" อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วย นวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ (มาตรา ๖) และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติ และเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศและเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและ ประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานรวมตลอด ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบ ที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

- ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
- ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
- ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

- ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
- ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
- ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)
- ๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- ๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

- ๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ กระทรวงมหาดไทยได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในช่วงระยะที่ ๒ (๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยมีข้อกำหนดการจัดทำแผนฯ ระยะดังกล่าวไว้ว่า "ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฐ"

แต่ในปัจจุบันได้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี มีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพื่อกำหนดเป็นแนวทางระยะสั้นให้หน่วยงานภาครัฐได้ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีเกิดความรวดเร็ว โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือหมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์" โดยการ ใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

- **ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน** : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ
- **ด้านการให้บริการประชาชน** : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่
- **ด้านกระบวนการการดำเนินงาน** : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- **ด้านศักยภาพบุคลากร** : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจารณญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

ปี ๒๕๖๕ เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

- **ด้านบริการภาคประชาชน** : ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- **ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน** : ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ
- **ด้านบุคลากร** : ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพความสามารถทาง เทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล
- **ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน** : ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ❖ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การบูรณาการระบบงาน และโครงสร้างพื้นฐานกระทรวงมหาดไทย (Integration)
- ❖ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การยกระดับบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)
- ❖ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)
- ❖ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ของเทศบาลตำบลหัวเวียง



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเทศบาลตำบลหัวเวียง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics , Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของเทศบาลตำบลหัวเวียง โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	-ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน	-ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย -ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	-มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร -มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุข ภูเก็ต และฐานข้อมูลที่ดิน -มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย -มีระบบวิดิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	-ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล -ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล -ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ภาครัฐของ ประชาชนยังไม่ทั่วถึง -ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการ ขององค์กร -มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนใน ปัจจุบันใช้งานไม่ได้ไม่เท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	-มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประจำปี	-สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่ เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	-มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT	-บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยัง ปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) -บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาด แรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อ เทียบกับสายงานอื่น



๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของเทศบาลตำบลหัวเวียงโดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอกตามหลัก PESTEL Analysis สามารถสรุปแยกเป็นโอกาสและอุปสรรคได้ดังต่อไปนี้

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	-นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ -นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัด พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) -พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	-มีความไม่แน่นอนจากการ เปลี่ยนแปลงทางการเมือง -กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ -ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า -ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการ นำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	-ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ ต้นทุนต่ำลง	-เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	-คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น -หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียใน การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้ประชาชน	-ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และพรบ.คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยี สารสนเทศ (Technology)	-นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น -ความก้าวหน้าและแนวโน้มของ เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน -มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงาน ของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น -อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก -การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุด ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้าง โอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึง บริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	-มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ปรับตัวไม่ทัน -มีภัยคุกคามด้าน Cyber ☐ ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย -การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำ ให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
สิ่งแวดล้อม (Environment)	-หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่าง เพียงพอ	-บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	-พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้



๔.๑ จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๔.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”



๔.๓ พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาเทศบาลตำบลหัวเวียงสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อการบริหารประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐



๔.๔ เป้าหมาย (Goals)

ภายในปี ๒๕๗๐ เทศบาลตำบลหัวเวียงเป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือด้านเทคโนโลยี และด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการให้บริการประชาชน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคง ปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- | | | |
|-------------|--------------------------|--|
| เป้าประสงค์ | ☐ | เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| แผนงาน | ☐ | ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ตัวชี้วัด | ☐ | จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน |

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

- | | | |
|-------------|--------------------------|--|
| เป้าประสงค์ | ☐ | เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) |
| แผนงาน | ☐ | ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ |
| ตัวชี้วัด | ☐ | จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว |

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

- | | | |
|-------------|--------------------------|---|
| เป้าประสงค์ | ☐ | มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว |
| แผนงาน ๓.๑ | ☐ | <u>ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน</u> |
| ตัวชี้วัด | ☐ | ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |
| แผนงาน ๓.๒ | ☐ | <u>การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ☐ | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

- | | | |
|-------------|--------------------------|--|
| เป้าประสงค์ | ☐ | ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม |
| แผนงาน | ☐ | พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง |
| ตัวชี้วัด | ☐ | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

✍ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

- | | | |
|-------------|--------------------------|---|
| เป้าประสงค์ | ☐ | พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล |
| แผนงาน ๕.๑ | ☐ | <u>พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ☐ | ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐเข้ารับการฝึกอบรม
๒. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม |
| แผนงาน ๕.๒ | ☐ | <u>พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | ☐ | จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ |

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการดิจิทัล
ของเทศบาลตำบลหัวเวียง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล								
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน								
ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-	๔๕,๕๐๐	กองการศึกษา
๒	โครงการระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๓	โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	กองช่าง
รวมงบประมาณ		-	๓๘๐,๐๐๐	๔๒๕,๕๐๐	๔๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๒,๐๔๕,๕๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว								
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล หรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)								
แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ								
ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว								
ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการนวัตกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว (Smart Tourism City)	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	งานสวัสดิการฯ
๒	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	-	-	๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐	งานสวัสดิการฯ
รวมงบประมาณ		-	-	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)								
เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว								
แผนงาน ๓.๑ : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน								
ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
ตารางที่ ๓.๑ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เทศบาลตำบลหัวเวียง	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนา website เทศบาลตำบลหัวเวียง(Onestop-service)	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวมงบประมาณ		-	-	๑๑๐,๐๐๐	-	-	๑๑๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)								
เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว								
แผนงาน ๓.๒ : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล								
ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
ตารางที่ ๓.๒ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการรับชำระภาษี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
๒	โครงการจัดเก็บภาษีนอกสถานที่	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
รวมงบประมาณ		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)								
เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล								
แผนงาน ๕.๑ : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล								
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล								
ตารางที่ ๕.๑ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของพนักงานเทศบาล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวมงบประมาณ		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)								
เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมืองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล								
แผนงาน ๕.๒ : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล								
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้								
ตารางที่ ๕.๒ : โครงการรองรับแผนงาน								
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (บาท)					รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	โครงการอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	กองการศึกษา
รวมงบประมาณ		-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของเทศบาลตำบลหัวเวียง

ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียง

ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียงไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้



๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียงไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลหัวเวียงไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงานโครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงานของตนเอง อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

□ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญมีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละ ประเด็นยุทธศาสตร์โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญรวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ
- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

□ พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็น เครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์
- สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับ ความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์



๖.๒ การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของ แผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาใน การ ประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และ ปรับปรุงการดำเนินงาน

- มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นรายเดือน รายไตรมาส หรือสิ้นปี งบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลเมืองตำบลหัวเวียงเพื่อพิจารณา
- นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุงการจัดทำแผนงาน/โครงการ (ทบทวน) ในปีถัดไป เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ ที่เกี่ยวข้องทราบ

